ПРЕСС-РЕЛИЗ

Москва, 6 мая 2020 года

**Radisson Hotel Group представляет протокол безопасности *Radisson Safety Protocol*: глобальное обязательство в области обеспечения чистоты и гигиены в партнерстве с компанией SGS**

Сегодня компания Radisson Hotel Group объявила о своем протоколе безопасности *Radisson Hotels Safety Protocol*, новой программе по усилению мер поддержания чистоты и проведения процедур дезинфекции. Протокол разработан в партнерстве с мировым лидером в сфере инспекционных услуг, экспертизы, испытаний и сертификации SGS.

Один из важнейших приоритетов компании Radisson Hotel Group — здоровье, безопасность и защита гостей, сотрудников и деловых партнеров. Компания провела тщательный анализ всех существующих процедур охраны здоровья и безопасности и вместе с командой экспертов разработала и утвердила дополнительные протоколы. Эти расширенные правила, рабочие инструкции и комплексные процедуры поддержания здоровья и безопасности, утвержденные SGS, будут адаптированы в соответствии с местными требованиями и рекомендациями, чтобы обеспечить безопасность и спокойствие гостей с момента регистрации и до выезда из отеля. Протокол безопасности Radisson Hotels Safety Protocol дополнительно усилит существующие строгие правила санитарии, поддержания чистоты и дезинфекции в отелях по всему миру.

Новые правила включают в себя организацию санитарных станций для дезинфекции рук на входах, использование средств индивидуальной защиты (СИЗ) и защитных экранов, увеличение и регистрацию частоты уборок и дезинфекций, соблюдение социальной дистанции во всех зонах отелей, в том числе в помещениях для проведения мероприятий, рекомендации и основные принципы охраны здоровья Всемирной организации здравоохранения, подтверждение стандартов пищевой безопасности и всестороннее обучение персонала. Расширенное руководство Radisson Hotel Group по уборке и дезинфекции было разработано в сотрудничестве с международным поставщиком гигиенических решений Diversey. Оно объединило лучшие практики в области уборки и гигиены с усиленными протоколами и запатентованными технологиями для поддержания здоровья.

Radisson Hotel Group представит официальную эмблема чистоты и дезинфекции, выдающуюся компанией SGS. Она гарантирует соответствие высочайшим стандартам чистоты, гигиены и безопасности, подтверждённое SGS в ходе централизованного процесса проверки. Каждый отель сможет получить эту эмблему после прохождения комплексного локального аудита, включающего в себя тесты на местах с использованием последних технологий.

«В Radisson Hotel Group мы намерены обеспечить чистую и безопасную среду для наших гостей и сотрудников. С распространением вируса COVID-19 в мире произошли существенные изменения, поэтому стремление защитить всех, кто работает, сотрудничает и остается с нами на пороге вступления в новую эпоху путешествий, имеет для нас решающее значение. Для этого мы тщательно проверили все зоны отелей и гордимся тем, что объединились с компанией SGS с целью создания нашей программы *Radisson Hotels Safety Protocol*», — отметил Федерико Х. Гонсалес (Federico J. González), президент и генеральный директор Radisson Hospitality AB и председатель глобального руководящего комитета Radisson Hotel Group.

Франки Энджи (Frankie Ng), генеральный директор компании SGS, добавил: «Мировое лидерство SGS в сфере туризма и гостиничного бизнеса позволило нашей экспертной сети в области здоровья и безопасности разработать всеобъемлющий и четкий протокол для проверки процедур управления и состояния дезинфекции отелей. Наша цель — обеспечить соответствие высочайшим санитарно-гигиеническим стандартам и тем самым защитить гостей и сотрудников Radisson Hotel Group».

В скором времени Radisson Hotel Group представит расширение стандартов бренда, включающее 20 основных пунктов, и дополнительный 10-этапный протокол для организации и проведения мероприятий, который будет применяться в отелях. В течение следующих нескольких недель Radisson Hotel Group планирует доработать все необходимые детали данной программы. К усиленным правилам относятся:

* увеличение частоты уборки и дезинфекции всех зон отеля, особое внимание к предметам с высокой частотой контактов;
* установка у входной двери и в общественных зонах отеля станций со спиртовым антисептиком для рук и перчатками;
* дезинфекция всех ключей от номеров и их безопасная выдача при регистрации;
* экспресс-процесс выезда из отеля с целью минимизации контактов;
* организация и поощрение безналичных способов оплаты;
* размещение на дверных ручках информационных указателей с информацией о процедурах уборки и дезинфекции в каждом номере;
* комплексные санитарно-гигиенические и профилактические обучающие программы для сотрудников;
* обеспечение сотрудников средствами индивидуальной защиты, такими как маски и перчатки.

Более подробную информацию о протоколе безопасности Radisson Hotels Safety Protocol вы можете найти на сайте <https://www.radissonhotels.com/en-us/social-responsibility/health-safety>.

**КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ:**

**Марина Козодаева**, менеджер проекта, SPN Communications,

+7 (903) 759-03-70,

[m.kozodaeva@spncomms.com](mailto:m.kozodaeva@spncomms.com);

**Екатерина Васильева**, региональный маркетинг-директор Radisson Hotel Group в России, Восточной Европе и Турции,

+7 (903) 211-29-59,

ekaterina.vasileva[@radissonhotels.com](mailto:alexandra.lindvik@radissonhotels.com);

**Alexandra Lindvik**, региональный PR-директор Radisson Hotel Group в странах Скандинавии, Восточной Европы и в России,

[alexandra.lindvik@radissonhotels.com](mailto:alexandra.lindvik@radissonhotels.com).

**О КОМПАНИИ RADISSON HOTEL GROUP**

Radisson Hotel Group является одной из крупнейших в мире гостиничных сетей. Портфель Radisson Hotel Group насчитывает семь разных брендов и более 1400 действующих и строящихся отелей по всему миру. Radisson Hotel Group управляет брендами Radisson Collection, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Park Plaza, Park Inn® by Radisson и Country Inn & Suites by Radisson.

Программа лояльности Radisson Rewards предоставляет уникальные и персонализированные способы создания незабываемых моментов, которые важны для наших гостей. Radisson Rewards предлагает исключительные преимущества гостям наших отелей, организаторам встреч, туристическим агентам и деловым партнерам.

Согласно программе Radisson Meetings, гости, их желания и потребности являются приоритетом при подготовке предложения и организации мероприятий, а событие становится больше, чем просто датой в календаре. Индивидуально, профессионально, незабываемо — основы Radisson Meetings. Radisson Hotel Group предлагает клиентам великолепный сервис и квалифицированный персонал, объединенный философией «Yes, I can!» («Да, я могу!»).

Более 95 000 человек работают в Radisson Hotel Group и отелях оператора по всему миру.

Дополнительную информацию можно получить, перейдя по ссылке:

[www.radissonhotelgroup.com/media](http://www.radissonhotelgroup.com/media).

Связаться с нами можно через социальные сети:

Instagram: [www.instagram.com/radissonhotels/](http://www.instagram.com/radissonhotels/);

Twitter: [twitter.com/radissonhotels](https://twitter.com/radissonhotels);

Facebook: [www.facebook.com/radissonhotels](http://www.facebook.com/radissonhotels);

YouTube: [www.youtube.com/radissonhotelgroup](http://www.youtube.com/radissonhotelgroup);

Facebook (Россия): https://www.facebook.com/radissonhotelsRU/

Instagram (Россия): https://www.instagram.com/radissonhotels\_russia

**О КОМПАНИИ SGS**

Компания SGS – мировой лидер в сфере инспекционных услуг, экспертизы, испытаний и сертификации, признанная мировым эталоном качества и профессиональной этики. Количество сотрудников компании превышает 94 тысяч человек, которые работают в более чем 2600 офисах и лабораториях по всему миру.

Более подробную информацию вы можете получить на сайте [www.sgs.com](https://www.sgs.com/en)

Или свяжитесь с нами через другие платформы:

Instagram: <https://www.instagram.com/sgsglobal/>

Twitter: <https://twitter.com/SGS_SA>

Facebook: <https://www.facebook.com/SGS>

YouTube: <https://www.youtube.com/sgseditor>