

Проблемы, возможности и вопросы безопасности при выходе на рынок мобильных платежей

Владимир Анисимов
ASSIST

Кто покупает онлайн?

- Более половины онлайн-покупателей проживают в городах с населением менее 1 миллиона человек.
- Женщины являются более активными онлайн-покупателями, чем мужчины.
- Доля онлайн-покупателей среди интернет-пользователей с высоким доходом значительно выше (около 90%), чем среди интернет-пользователей с низким доходом (50-60%).



Что покупают онлайн ?

Доли интернет-пользователей, совершивших онлайн-покупку товаров в той или иной категории за месяц:





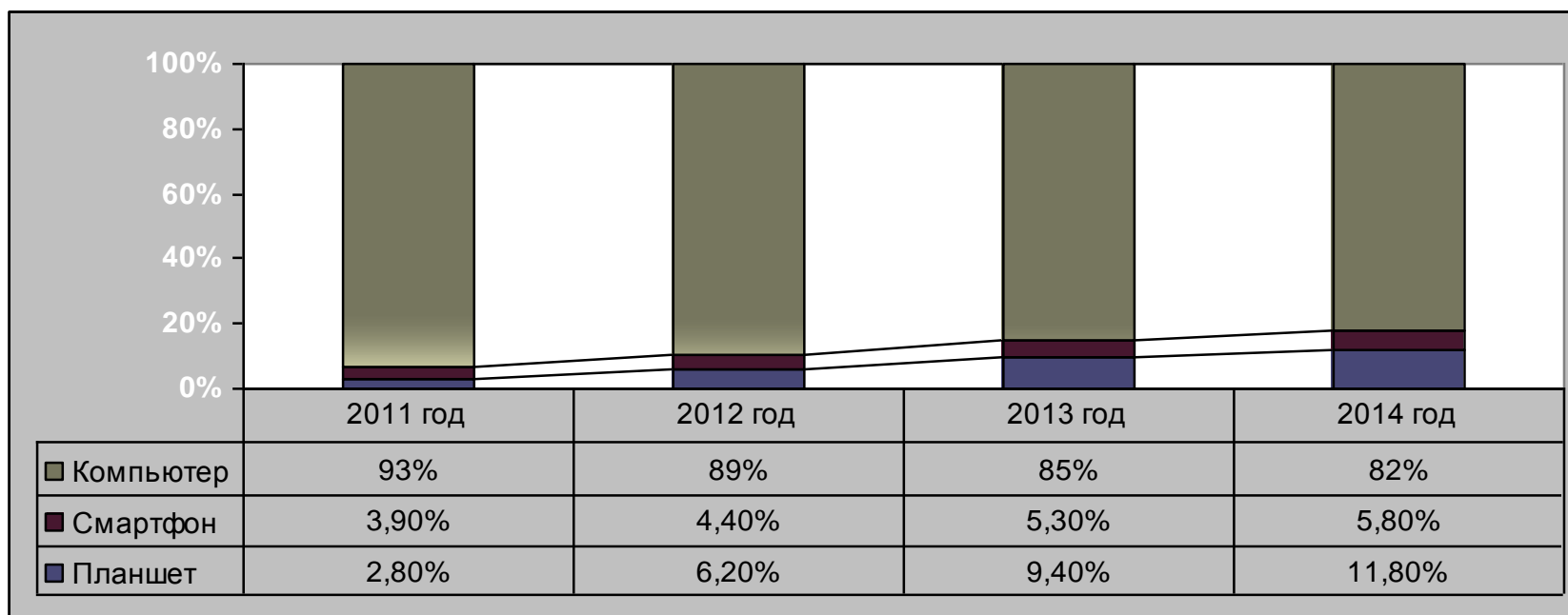
Чем оплачивают онлайн покупки ?

Доли онлайн-покупателей, оплативших хотя бы одну онлайн-покупку тем или иным способом:



Большинство онлайн покупателей платят наличными или банковскими картами

С каких устройств покупают?



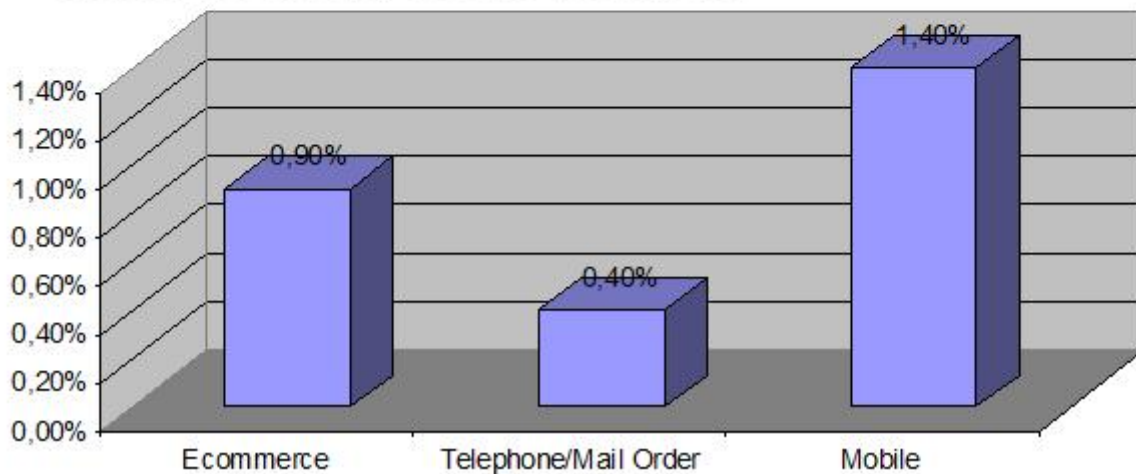
Статистика мобильных продаж на рынке retail ecommerce США показывает, что 82% онлайн покупок все еще совершается с настольных компьютеров, но количество покупок совершаемых с мобильных устройств с каждым годом растет.



Статистика убытков в результате мошенничества с банковскими картами



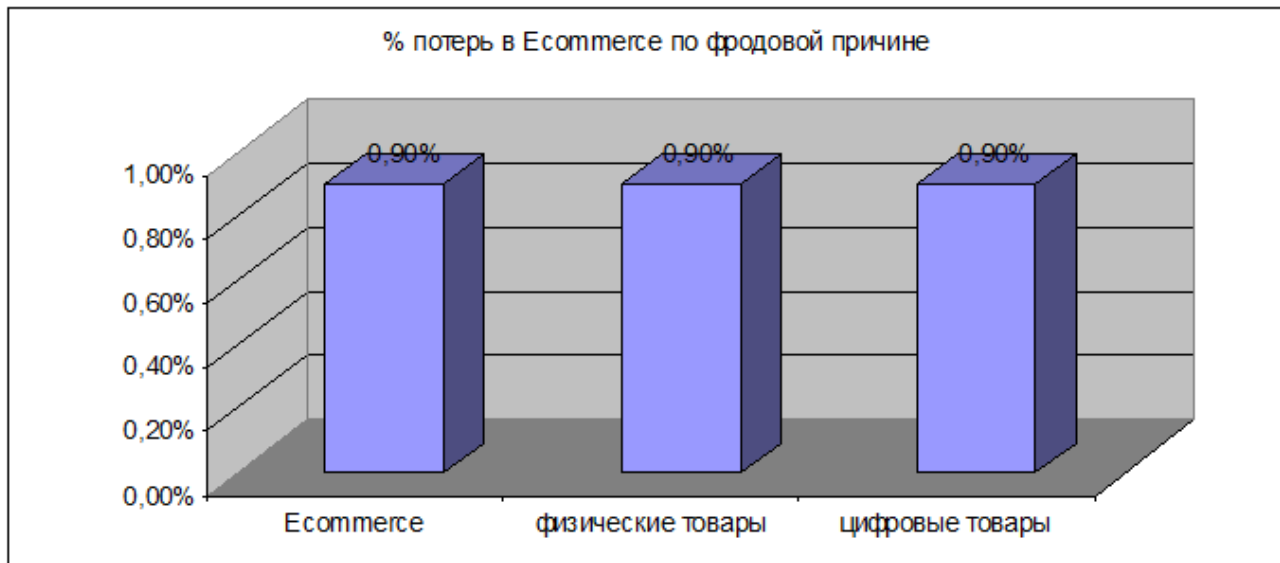
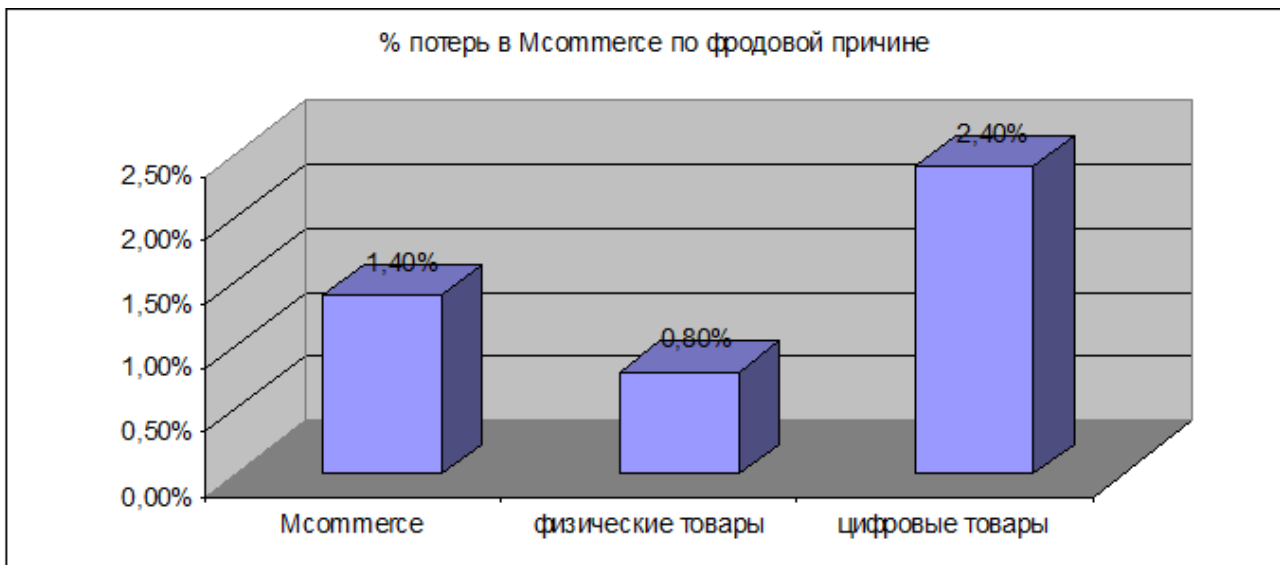
Общий уровень фрода снижается, но фрод с мобильных устройств значительно выше среднего уровня.



Источник: CyberSource



Наибольшие потери в мобильной коммерции приходятся на цифровые товары



Признанные методы противодействия мошенничеству

Анализ покупателя на основании
данных о нем и о его устройстве

Экспертные правила 54%

Анализ данных устройства 50%

Анализ скорости покупок 35%

Анализ истории заказов покупателя
34%

Черные списки 24%

IP геолокация 16%

Белые списки 5%

Верификация пользователя

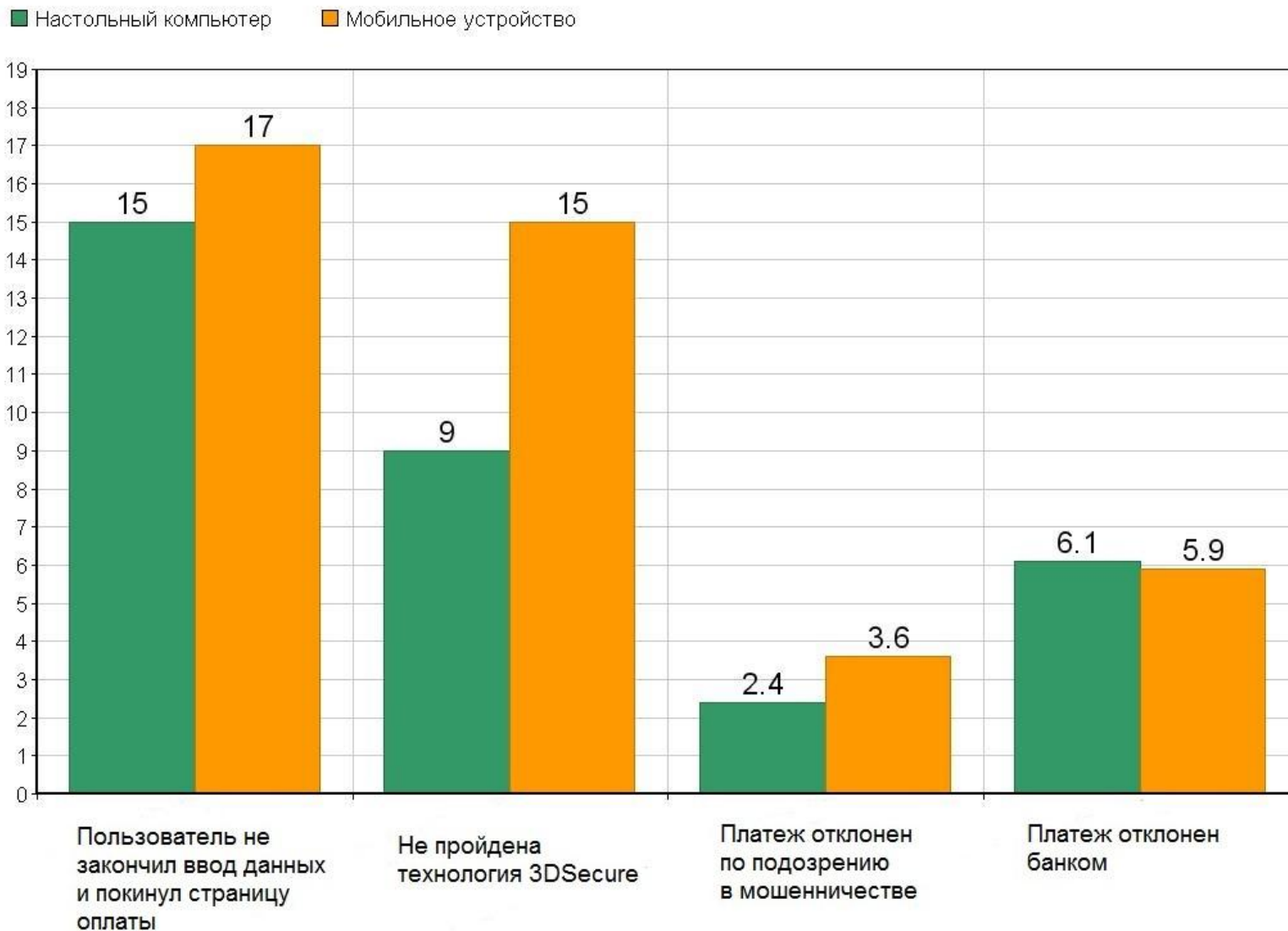
Связаться с клиентом и проверить
заказ 31%

Код проверки подлинности карты (
CVC2, CVV2) 29%

3DSecure 29%



Основные причины неуспешных оплат с банковских карт (%)



Итоги

- Увеличение важности роли мобильных устройств в жизни каждого человека создает большой потенциал этих устройств как канала продаж.
- Рынок интернет-коммерции предъявляет новые требования к инструментам противодействия мошенничеству.
- Компании, рассматривающие мобильные приложения как канал продаж, должны учитывать высокий риск мошенничества.
- Рекомендуется не ограничиваться предлагаемыми МПС протоколами обеспечения безопасности интернет-платежей и иметь в своем арсенале автоматизированные системы фрод-мониторинга для эффективного противодействия мошенникам.



Спасибо!

vanisimov@paysecure.ru