

**OSTROVOK.RU**

# Опрос «Какую информацию туристы ищут в отзывах об отеле»

В опросе приняли участие более 2 000 пользователей социальных сетей.

20 июня 2019 года



# Какую информацию вы ищете в отзывах об отеле?



*Разрешен выбор нескольких вариантов ответа.*

В июне 2019 года сервис онлайн-бронирования Ostrovok.ru провел опрос среди пользователей с целью выяснить, на какую информацию туристы обращают внимание, изучая отзывы об отеле.

По итогам опроса выяснилось, что большинство российских путешественников – 46% – обращают внимание на удаленность отеля от центра и достопримечательностей.

43% туристов ищут в отзывах информацию о качестве и разнообразии питания в отеле.

Треть путешественников изучают отзывы чтобы узнать, хорошо ли убираются в номере. Столько же туристов читают отзывы о работе персонала.

По 28% туристов признались, что обращают внимание на отзывы о качестве работы интернета и Wi-Fi, а также о близости отеля к остановкам общественного транспорта. Четверть туристов обращают внимание на уровень шума в номерах.

Меньше всего в отзывах туристов интересует информация об удобстве проживания в отеле с детьми и наличии развлекательной программы для них (23%).

# Какую информацию вы ищете в отзывах об отеле?

## Мужчины vs женщины



Разрешен выбор нескольких вариантов ответа.

Изучив ответы мужчин и женщин, принявших участие в опросе, аналитики Ostrovok.ru выяснили, что женщины чаще всего ищут в отзывах информацию о местоположении отеля (49%).

Для мужчин самой важной информацией стали мнения гостей о питании в отеле (42%).

Также мужчины гораздо чаще, чем женщины, ищут отзывы о работе персонала отеля – 35% против 28% соответственно.

Более обеспокоены мужчины и тем, насколько безопасным показался отель предыдущим постояльцам (31% мужчин против 25% женщин).

Качество мебели и отзывы об интерьере номера оказались также несколько важнее для мужчин, чем для женщин (27% против 24% соответственно).

Меньше всего мужчины обращают внимание на отзывы об удобстве проживания с детьми (23%).