



Ассоциация рестораторов и отельеров
«ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ»

Юридический адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, д.2, кор. 26
Почтовый адрес: 125040, Москва, 3-я улица Ямского Поля, д. 2, кор. 26, офис 106
тел. +7 (495) 726 38 80; info@frion.ru; www.frion.ru

Исх. № Ф-03/ от 25.05.2016

**Председателю Правительства
Российской Федерации
Медведеву Д.А.**

Уважаемый Дмитрий Анатольевич!

Федерация Рестораторов и Отельеров просит Вас оказать содействие в решении вопросов, которые возникают у предприятий отрасли гостеприимства в связи с введением требований о фиксации оборота алкогольной продукции в предприятиях питания и отельного бизнеса в единой государственной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС).

При этом нарушение сроков (3 рабочих с даты поставки) передачи информации в ЕГАИС является грубым нарушением, а выявление единичного случая подобного нарушения должно приводить к штрафу в 200 000 рублей и отзыву лицензии. Такое жесткое наказание может быть и адекватно нарушению в случае значительного объема оборота алкогольной продукции без фиксации в системе, однако применительно к предприятиям питания, когда вопрос может идти о нескольких бутылках, это не соответствует ни тяжести правонарушения, ни степени его опасности.

По мнению ФРиО необходимо внести изменения, предусматривающие дифференциацию наказания в зависимости от того, является ли нарушение единичным или многократным, а также от количества алкогольной продукции, зафиксированной в системе ЕГАИС с нарушением сроков фиксации.

Следует отметить, что с внедрением ЕГАИС ряд предприятий питания и отельного бизнеса, ряд их традиционных, общепринятых в мировой практике действий с алкогольной продукцией оказались за рамками правового поля:

- закупка алкогольной продукции в розничной торговле;
- закупка крепкого алкоголя для составления коктейлей предприятиями питания, имеющими ограничение в 16,5% крепости реализуемых алкогольных напитков;
- фиксация в ЕГАИС возврата алкоголя, ненадлежащее качество которого выявлено при вскрытии бутылки (например, скисшее вино);



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ**





Ассоциация рестораторов и отельеров
«ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ»

Юридический адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, д.2, кор. 26
Почтовый адрес: 125040, Москва, 3-я улица Ямского Поля, д. 2, кор. 26, офис 106
тел. +7 (495) 726 38 80; info@frio.ru; www.frio.ru

- реализация алкоголя через мини бары в гостиничных номерах;
- закупка алкогольной продукции непосредственно у отечественного производителя малыми партиями (например, 1 ящик вина) с получением заказа по почте.

Кроме вопросов применения предприятиями питания ЕГАИС, существующее регулирование оборота алкогольной продукции сохраняет другие существенные барьеры для работы предприятий общественного питания, которые могут быть разрешены введением самостоятельной лицензии для предприятий питания и внесением изменений в законодательство, учитывающих специфику деятельности нашей отрасли.

Приложение: Пояснительная записка по вопросам применения предприятиями питания требований законодательства об обороте алкогольной продукции

Президент Федерации
Рестораторов и Отельеров

Бухаров И.О.



Ассоциация рестораторов и отельеров
«ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ»

Юридический адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, д.2, кор. 26
Почтовый адрес: 125040, Москва, 3-я улица Ямского Поля, д. 2, кор. 26, офис 106
тел. +7 (495) 726 38 80; info@frs.ru; www.frs.ru

Пояснительная записка по вопросам применения предприятиями питания требований законодательства об обороте алкогольной продукции

Алкоголь и культура его потребления, исторически являются неотъемлемым элементом традиций, культуры, быта, национальной кухни большинства народов мира и России.

Отношение к нормальному употреблению алкоголя здоровым взрослым человеком как к априорному злу неверно как с исторической, так и с культурной точек зрения. Такой подход приводит лишь к перекосам, не ведет к снижению злоупотреблений алкоголем и ощутимо вреден для экономики.

Структура потребления, как и культура потребления алкоголя формируется традициями, акцизной, налоговой в целом и социально-экономической политикой государства. Западный мир веками закладывал основы общественной системы потребления алкоголя через бары, пабы (народные места общения и потребления)... Таковы традиции пабов в Западной и Восточной Европе (Великобритания, Германия, Чехия и т.д.)...

Система продаж алкоголя четко отражает культуру его потребления в любой стране. Так в Финляндии и Швеции (эталон по линии Всемирной организации здравоохранения — ВОЗ) число баров, кафе в 15-20 раз в среднем больше числа магазинов по продаже алкоголя; на 1 магазин приходится в среднем 12 000 человек. Но при этом на 1 объект Хореки приходится в среднем около 700 человек.

В России сегодня 240 000 лицензированных предприятий по продаже алкоголя: около 190 000 магазинов и около 50 000 объектов Хореки (примерно 1 бар, кафе на 4 магазина — в Швеции на 1 магазин около 17 баров, кафе); в России на 1 магазин — 770 человек (в Финляндии — 12 000 чел.), но у нас на 1 бар, кафе приходится — 3 000 чел., а в Финляндии — 700 чел.

Очевидны кардинальные отличия — Россия ориентирована на продажу алкоголя в магазинах для населения с последующим потреблением дома, на улице, на природе и т.д. У нас только 3% физического объема алкоголя выпивается в Хореке. 97% объема — в другой обстановке.

На заседании Экспертного совета при Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка обсуждались вопросы социальной рекламной компании (2015-2016 г.г.), направленной на повышение культуры потребления алкогольной продукции и борьбу с злоупотреблением алкоголем.



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ**





Ассоциация рестораторов и отельеров
«ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ»

Юридический адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, д.2, кор. 26
Почтовый адрес: 125040, Москва, 3-я улица Ямского Поля, д. 2, кор. 26, офис 106
тел. +7 (495) 726 38 80; info@frion.ru; www.frion.ru

Федерация Рестораторов и Отельеров неоднократно обращала внимание, что только прямые запреты не оказывают существенного влияния на ситуацию со злоупотреблением алкоголем, при отсутствии изменений в стереотипе поведения потребителей, запреты лишь перераспределяют потребительский спрос на потребление нелегальной фальсифицированной продукции.

Изменение структуры потребления алкоголя и воспитание культуры потребления алкогольных напитков — это по сути единственный выход, позволяющий снизить потребление крепкого алкоголя. И в этом наиболее действенным инструментом является популяризация винопития через предприятия общественного питания, в которых:

- алкогольная продукция предлагается гостю порционно и потребляется в момент оказания услуги, что предопределяет высокие требования к качеству указанной продукции;
- воспитывается культура потребления алкогольной продукции совместно с кулинарными блюдами, что позволяет нам говорить о предприятиях питания как об инструменте, который может повлиять на изменение структуры потребления алкоголя в стране;
- прививая культуру потребления вина, предприятия питания являются реальным рынком для продукции отечественного виноделия, в том числе для его малых форм;
- потребление алкоголя в предприятиях питания происходит в публичном месте, что, с одной стороны, предполагает соблюдение общепринятых правил общественного поведения самим потребителем, с другой, контролируется обслуживающим персоналом предприятия питания.

Необходимо отметить, что согласно Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года государственное регулирование розничной продажи алкогольной продукции должно быть направлено на борьбу со злоупотреблением алкоголем, а не на борьбу с употреблением алкоголя. Важной составляющей Концепции можно назвать изменение структуры потребления алкоголя, воспитание культуры его потребления — главным инструментом достижения указанных целей является развитие индустрии общественного питания, создание условий для доступности услуг предприятий отрасли широким слоям населения.

Система продаж алкоголя четко отражает культуру его потребления в



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ**





Ассоциация рестораторов и отельеров
«ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ»

Юридический адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, д.2, кор. 26
Почтовый адрес: 125040, Москва, 3-я улица Ямского Поля, д. 2, кор. 26, офис 106
тел. +7 (495) 726 38 80; info@frs.ru; www.frs.ru

любой стране. Так в Финляндии и Швеции (эталон по линии Всемирной организации здравоохранения — ВОЗ) число баров, кафе в 15-20 раз в среднем больше числа магазинов по продаже алкоголя; на 1 магазин приходится в среднем 12 000 человек. Но при этом на 1 объект предприятий питания приходится в среднем около 700 человек;

По данным российского Центра исследования федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРА) «в России сегодня 240 000 лицензированных торговых точек по продаже алкоголя. Около 190 000 магазинов и около 50 000 объектов Хореки (примерно 1 бар, кафе на 4 магазина — в Швеции на 1 магазин около 17 баров, кафе)». Таким образом Россия ориентирована на продажу алкоголя в магазинах для населения с последующим потреблением дома, на улице, на природе и т.д.: «только 3% физического объема алкоголя выпивается в Хореке. 97% объема — в другой обстановке», в западных странах соотношение иное — около 40% приходится на предприятия питания и 60% -т Федеральный закон от 29.06.2015 № 182-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» предусматривает нераспространение на предприятия общественного питания требования об оснащении техническими средствами фиксации и передачи информации об объеме производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему (п. 2.1. статьи 8): «2.1. Указанное в абзаце восьмом пункта 2 настоящей статьи не распространяется на учет объема: Розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

Разъяснения РАР о том, что предусмотренное законом исключение касается не всех видов разрешенной лицензиату-предприятию питания действий с алкогольной продукцией (а именно — поставку, хранение и реализацию), а только действий по реализации алкогольной продукции было дано только от 08.12.2015 № 23930/03 и содержало информацию о том, что требование закона о об оснащении техническими средствами фиксации и передачи информации об объеме поставок алкогольной продукции распространяется на такие действия предприятия питания, как закупка алкогольной продукции и должно применяться с 01.01.2016 г.



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ**





Ассоциация рестораторов и отельеров
«ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ»

Юридический адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, д.2, кор. 26
Почтовый адрес: 125040, Москва, 3-я улица Ямского Поля, д. 2, кор. 26, офис 106
тел. +7 (495) 726 38 80; info@frion.ru; www.frion.ru

Столь поздние разъяснения о необходимости оснащения необходимым оборудованием предприятий питания осложнили возможность предприятий отрасли своевременно подключиться к системе ЕГАИС, а также лишили предпринимательское сообщество возможности заблаговременно поставить перед регулятором вопросы о уточнении требований для предприятий питания и отельного бизнеса.

При этом, также по разъяснениям РАР, нарушение сроков (3 рабочих дня с даты поставки) передачи информации в ЕГАИС является грубым нарушением, а выявление единичного случая подобного нарушения должно приводить к штрафу в 200 000 рублей и отзыву лицензии. Такое жесткое наказание может быть и адекватно нарушению в случае значительного объема оборота алкогольной продукции без фиксации в системе, однако применительно к предприятиям питания, когда вопрос может идти о нескольких бутылках, это не соответствует ни тяжести правонарушения, ни степени его опасности.

Применение столь жестких санкций для многих предприятий питания равносильно закрытию, тем более что большинство предприятий отрасли — это малый и средний бизнес. Подобные действия приведут к сокращению предприятий питания - легальных участников оборота алкогольной продукции.

По мнению ФРиО необходимо внести изменения, предусматривающие дифференциацию наказания в зависимости от того, является ли нарушение единичным или многократным, а также от количества алкогольной продукции, зафиксированной в системе ЕГАИС с нарушением сроков фиксации.

Следует отметить, что с внедрением ЕГАИС ряд предприятий питания и отельного бизнеса, ряд их традиционных, общепринятых в мировой практике действий с алкогольной продукцией оказались за рамками правового поля:

- закупка алкогольной продукции в розничной торговле

Предприятия питания, расположенные в отдаленных, труднодоступных районах нашей страны не осуществляют закупку алкоголя у оптовых поставщиков или производителей, т.к. крупную партию алкоголя предприятие питания не закупает - это является для нашего бизнеса длительным замораживанием средств (через предприятия питания реализуется около 3% от



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ**





Ассоциация рестораторов и отельеров
«ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ»

Юридический адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, д.2, кор. 26
Почтовый адрес: 125040, Москва, 3-я улица Ямского Поля, д. 2, кор. 26, офис 106
тел. +7 (495) 726 38 80; info@frion.ru; www.frion.ru

всего розничного оборота алкоголя страны). Малыми партиями поставщики алкоголь в отдаленные районы не поставляют, если вообще в этих местностях присутствует на рынке оптовый поставщик алкогольной продукции. В этой ситуации предприятие питания вынуждено закупать алкоголь в розничной торговле для оказания услуги питания в полном объеме и сохранения рентабельности предприятия (реализация алкоголя дает около 30-40 % дохода).

Зачастую предприятиям питания и в крупных городах не выгодно заблаговременно закупать дорогостоящую алкогольную продукцию, так как спрос на нее эпизодичен, и такой потребитель может посетить предприятие питания раз в год или еще реже. В этой ситуации целесообразно приобретать востребованный конкретным потребителем алкоголь в розничной торговле, при поступлении такого заказа, как это происходит во всем мире. Учитывая то, что розничной торговлей осуществляется фиксация в ЕГАИС как поступления, так и реализации алкогольной продукции, представляется неправомерным признание алкогольной продукции, приобретенной предприятием питания в розничной торговле, контрафактной, а действия предприятия питания – незаконными.

- закупка крепкого алкоголя для составления коктейлей предприятиями питания, имеющими ограничение в 16,5% крепости реализуемых алкогольных напитков

Все предприятия питания, на которые распространяются требования об ограничении крепости, по факту лишены возможности реализовывать слабоалкогольные коктейли, т.к. в них входят крепкие алкогольные напитки, которые предприятие питания не имеет права приобретать и хранить (это также можно отнести и к приготовлению кулинарных блюд с использованием крепкого алкоголя).

- фиксация в ЕГАИС возврата алкоголя, ненадлежащее качество которого выявлено при вскрытии бутылки (например, скисшее вино)

- реализация алкоголя через мини бары в гостиничных номерах

Одной из услуг предприятия отельного бизнеса является предоставление гостю возможности воспользоваться мини баром, расположенным в его номере. При этом данную услугу оказывает гостиница, а не предприятие питания (не всегда одно и то же юридическое лицо), получающая для данных целей лицензию на розничную продажу алкоголя. Стоимость алкоголя, взятого потребителем из мини бара, включается в счет за проживание, обычно при выезде потребителя из средства размещения (отеля, гостиницы и др.). Однако с 1



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ**





Ассоциация рестораторов и отельеров
«ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ»

Юридический адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, д.2, кор. 26
Почтовый адрес: 125040, Москва, 3-я улица Ямского Поля, д. 2, кор. 26, офис 106
тел. +7 (495) 726 38 80; info@fria.ru; www.fria.ru

июля 2016 года, когда вступит в силу требование о фиксации в ЕГАИС факта розничной продажи алкогольной продукции, мини бары гостиниц окажутся вне закона, так как зафиксировать в ЕГАИС данный алкоголь на момент продажи будет невозможно, а тара может быть выброшена, или взята с собой потребителем.

- закупка алкогольной продукции непосредственно у отечественного производителя малыми партиями (например, 1 ящик вина) с получением заказа по почте

Действующие требования фиксации в ЕГАИС получаемой предприятием питания алкогольной продукции не предусматривают возможность получения алкоголя прямым заказом от производителя, в первую очередь от сельхоз производителей отечественного вина, почтой. Наличие такой возможности позволило бы не только снизить стоимость вина в предприятии питания, но и дало бы возможность малым производителям выйти на рынок индустрии гостеприимства, тем более что незначительный объем производимого ими вина не позволяет работать с торговлей, где нужны стабильные, значительные поставки.

Кроме вопросов применения предприятиями питания ЕГАИС, существующее регулирование оборота алкогольной продукции сохраняет другие существенные барьеры для работы предприятий общественного питания.

Федерация Рестораторов и Отельеров полагает, что в значительной степени снять существующие проблемы для предприятий отрасли, в том числе связанные с внедрением ЕГАИС возможно введением самостоятельной лицензии на оборот алкогольной продукции в предприятиях питания.

Введения лицензии на оборот алкогольной продукции в предприятиях общественного питания, введения самостоятельных требований к такому обороту с учетом специфики нашего вида деятельности отрасль ждет с 2012 года, когда, во исполнение пунктов 5 и 6 протокола совещания у Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.В. Дворковича от 26 июля 2012 г. № АД-П11-49пр Росалкогольрегулированию и другим уполномоченным ведомствам было поручено разработать предложения о введении отдельной лицензии для предприятий питания для учета особенностей оборота алкогольной продукции в нашей отрасли.

Неадекватное объему (около 3% от всего розничного оборота алкогольной продукции в стране) и способу (в публичном месте, совместно с кулинарными



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ**





Ассоциация рестораторов и отельеров
«ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ»

Юридический адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, д.2, кор. 26
Почтовый адрес: 125040, Москва, 3-я улица Ямского Поля, д. 2, кор. 26, офис 106
тел. +7 (495) 726 38 80; info@frio.ru; www.frio.ru

блюдами) регулирование оборота алкоголя в предприятиях питания носит характер неоправданно высокого административного барьера, а во многих случаях и прямого запрета. При этом необходимо учитывать, что алкоголь является товаром-драйвером, который дает около 30-40 % оборота предприятия питания, что дает возможность не только компенсировать затраты на аренду помещений, но и сохранить привлекательность предприятия питания для потребителя. Ограничение, прямой запрет на реализацию алкогольной продукции в предприятиях питания приводит к их закрытию. По информации субъектов Российской Федерации и Минпромторга России за последние 3 года полностью прекратили работу около 6 тыс. предприятий общественного питания.

ФРиО предлагает:

- ввести самостоятельную лицензию для предприятий питания, исключив из названия такой лицензии слово «розничная», заменив его на слово «реализация», что позволит в дальнейшем выработать как самостоятельное регулирование, включая поздаконные акты, так и дистанцироваться от розничной торговли, в том числе в умах правоприменителей;

- ввести самостоятельную лицензию для предприятий питания, реализующих алкоголь крепостью до 16,5%, включая вино, которую могли бы получать предприятия питания, не только имеющие законодательное ограничение крепости реализуемого алкоголя, но и сделавшие осознанный выбор в пользу слабоалкогольных напитков и вина;

- предусмотреть возможность получения лицензии с учетом сезонности работы предприятия питания (летние, зимние курорты);

- внести уточнения в понятийный аппарат закона, касающиеся настоек (алкогольных напитков) приготовляемых непосредственно в предприятии питания из выпущенной в оборот алкогольной продукции;

- внести уточнения в понятийный аппарат закона, касающиеся определения предприятия питания, и особенностей услуги по реализации алкогольной продукции в таких предприятиях, а именно «в открытой таре, в розлив»;

- внести изменения в изложении требований по ограничению реализации алкогольной продукции, создав самостоятельные подпункты статьи, посвященные ограничениям для предприятий торговли и отдельно для предприятий питания. При этом ФРиО предлагает ограничить запрет на



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ**





Ассоциация рестораторов и отельеров
«ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ»

Юридический адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, д.2, кор. 26
Почтовый адрес: 125040, Москва, 3-я улица Ямского Поля, д. 2, кор. 26, офис 106
тел. +7 (495) 726 38 80; info@frion.ru; www.frion.ru

реализацию алкогольной продукции в предприятиях питания только помещениями, занимаемыми образовательными организациями, в которых обучаются несовершеннолетние (за исключением образовательных организаций, выпускающих специалистов для предприятий питания и гостиничного бизнеса) и помещениями медицинских стационарных бюджетных учреждений и помещений скорой помощи;

- действующие требования к прилегающим территориям для предприятий питания никак не идентифицируются с несовершеннолетними, и по факту ограничивают законопослушное, дееспособное взрослое население и предпринимателей, работающих в правовом поле. ФРиО предлагает сохранить прилегающие территории только для организаций военного назначения;

- внести изменения в законодательство, разрешив предприятиям питания, расположенным в спортивных сооружениях, реализацию пива, пуаре, медовухи, вина;

- отменить требование о наличии долгосрочного договора аренды для предприятий питания, эта норма, рассчитанная на будущее, с прицелом на развитие отрасли при выходе из кризиса;

- установить ограничение крепости только для нестационарных объектов общественного питания, а также для тех предприятий питания, которые сознательно ограничили свой ассортимент алкоголя (отдельная лицензия) вином и слабоалкогольными напитками;

- отменить запрет на реализацию алкогольной продукции на междугороднем и международным железнодорожном, водном, воздушном транспорте, других судах и дебаркадерах;

- установить требования к предоставляемым документам предприятиями питания, расположенными на транспорте и в нестационарных объектах общественного питания;

- ввести требования к реализации алкогольной продукции предприятиями питания при оказании услуг выездного обслуживания;

- внести изменения в требования о предоставляемых соискателем лицензии документов, установив, что у соискателя лицензии должна отсутствовать задолженность по налогам и сборам «на первое число месяца».



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ**





Ассоциация рестораторов и отельеров
«ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ»

Юридический адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, д.2, кор. 26
Почтовый адрес: 125040, Москва, 3-я улица Ямского Поля, д. 2, кор. 26, офис 106
тел. +7 (495) 726 38 80; info@frion.ru; www.frion.ru

Отдельно просим Вас обратить внимание на необходимость дифференцированного подхода к размеру государственной пошлины за предоставление, продление срока действия лицензии на реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Для предприятий питания законодательно установлены ограничения крепости реализуемого алкоголя в зависимости от вида (нестационарные) и места расположения (вокзалы, рынки и др.) - 16,5%, что безусловно влияет на посещаемость и рентабельность предприятия.

Следует отметить, что данное ограничение распространяется не только на реализуемую алкогольную продукцию, но и на закупку и хранение оной. Следствием указанного регулирования является то, что предприятия питания, расположенные в местах ограничений, существенно ограничены в предлагаемой потребителю алкогольной продукции, т.к. не могут реализовывать алкогольные коктейли в основном крепостью менее 8%, но при составлении которых используется крепкий алкоголь. Это существенно ограничивает предприятия питания, не соответствует общемировому тренду - переориентации потребителей на потребление именно слабоалкогольных коктейлей.

Кроме того существуют сезонные предприятия питания, и не только нестационарные — в курортных зонах и стационарным предприятиям питания работать в период посещения потребителями курорта экономически более целесообразно (например, горнолыжные курорты).

С учетом вышесказанного единый размер лицензионного сбора является очевидно несправедливым, оказывающим несоразмерно большую финансовую нагрузку на предприятия питания, препятствует развитию предприятий отрасли, в том числе субъектам малого бизнеса. Примером взвешенного подхода к размеру лицензионного сбора, адекватного объему оборота алкогольной продукции, может служить законопроект, внесенный 7 апреля в Госдуму РФ депутатом В.Ф. Звагельским. Законопроект предусматривает снижение стоимости лицензии для небольших виноделов в 12 раз - с 800 000 рублей до 65 000 рублей, и. Уже получил одобрение правительства.

ФРиО предлагает рассмотреть вопрос о введении различных ставок лицензионного сбора:

1. для стационарного предприятия питания — 25% от ставки лицензионного сбора для розничной торговли, а в случае отнесения предприятия питания к субъектам малого бизнеса — 12,5% ставки лицензионного сбора для розничной торговли;
2. для стационарного предприятия питания, имеющего ограничения по крепости алкогольных напитков — 15% (от ставки лицензионного





Ассоциация рестораторов и отельеров
«ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ»

Юридический адрес: 125040, г. Москва, 3-я улица Ямского Поля, д.2, кор. 26
Почтовый адрес: 125040, Москва, 3-я улица Ямского Поля, д. 2, кор. 26, офис 106
тел. +7 (495) 726 38 80; info@fria.ru; www.fria.ru

сбора для розничной торговли), соответственно для субъектов малого бизнеса размер лицензионного сбора должен составлять половину от указанной ставки. Указанная лицензия должна выдаваться не только предприятиям питания, расположенным в зонах ограничений, но и любым другим предприятиям питания, сделавшим осознанный выбор в пользу реализации вина и иных слабоалкогольных напитков (как инструмент воспитания культуры потребления вина совместно с гастрономическими блюдами, как инструмент изменения структуры потребления алкоголя в стране);

3. для сезонного стационарного предприятия питания — 1/12 ставки лицензионного сбора для стационарного предприятия питания в месяц (ставка устанавливается в зависимости от крепости реализуемого алкоголя — п. 1, п. 2 настоящего перечня), умноженная на количество месяцев работы;
4. для круглогодично работающего нестационарного предприятия питания - 15% (от ставки лицензионного сбора для розничной торговли);
5. для сезонного нестационарного предприятия питания - 1/12 ставки лицензионного сбора для нестационарного предприятия питания в месяц, умноженная на количество месяцев работы.



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ
РОССИЯ**

