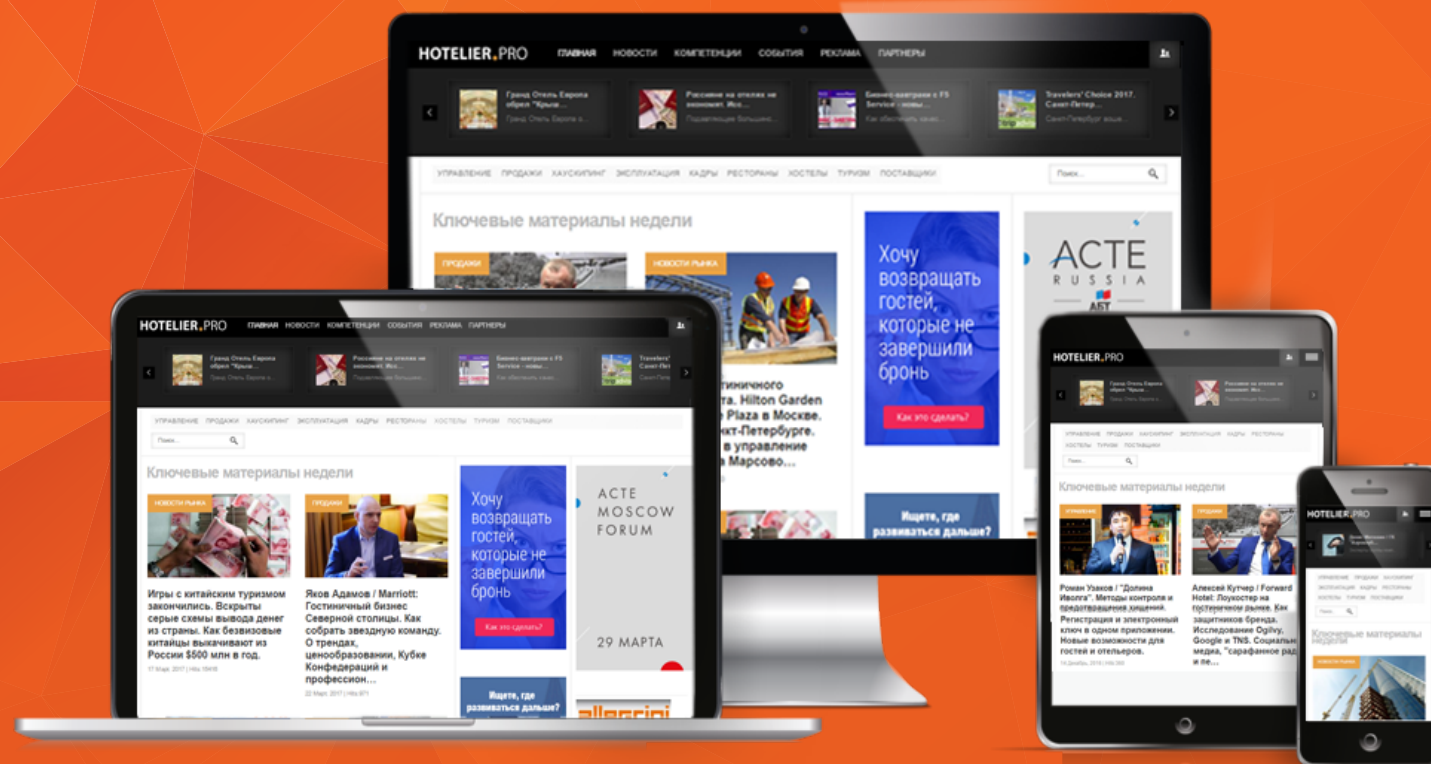


# HOTELIER.PRO

информсреда для отельеров

самый популярный  
профессиональный  
медиа-ресурс  
в индустрии гостеприимства



рекламный пакет

# Об издании

Hotelier.PRO – ведущее издание для профессионалов гостиничной отрасли и сферы horeca, выходящее в ежедневном режиме для пользователей России и стран СНГ. В отличие от большинства гостиничных информационных ресурсов, которые в массе своей являются непрофильным приложением к основному бизнесу их владельцев, Hotelier.PRO – симбиоз профессионального СМИ и PR-агентства с собственной редакцией, теле-журналистскими и студийными возможностями.

## ОПЫТ

Многолетний опыт журналистской деятельности, а также PR & GR возможности нашего коллектива уже оценили десятки игроков гостиничной отрасли, выбрав нас в качестве эффективного канала коммуникации со своими целевыми группами и потенциальными клиентами.

## СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Являясь самым читаемым b2b-изданием в индустрии, Hotelier.PRO освещает весь спектр гостиничного оборота, сотрудничая с лучшими экспертами отрасли, признанными отельерами, поставщиками и консультантами. Аудитория издания – управляющие гостиницами, коммерческие директора, топ-менеджеры, руководители служб, отделов закупок, поставщики, представители профильных образовательных учреждений.

## аудитория

Ежемесячная аудитория Hotelier.PRO –

**50.000 +** / аудитория - исключительно  
/ из гостиничного бизнеса

уникальных посетителей со стопроцентной релевантностью, в медийном поле отельеров больше нет ресурсов с таким охватом.

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Паблики издания в социальных сетях (facebook, vk, youtube) еженедельно охватывают от 20 до 30 тысяч специалистов гостиничного бизнеса [что в месяц дает более 100.000 точек контакта - только в соцсетях]. Продакшн-возможности компании включают в себя многокамерную съемку, онлайн-трансляции, производство новостных сюжетов и промо-роликов.



### Наш контент:

переводы, интервью, новости, опросы, аналитика, круглые столы, мастер-классы, новостные видео-сюжеты, промо-ролики, онлайн-трансляции, оффлайн мероприятия, образовательные семинары, форумы, презентации.

### Рубрикатор издания:

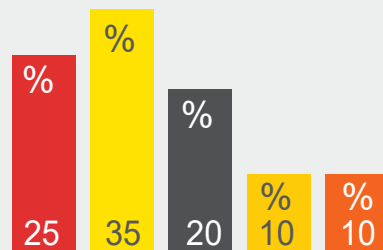
новости  
управление  
продажи  
хаускипинг  
эксплуатация  
кадры  
рестораны  
хостелы / мини-отели  
туриндустрия  
поставщики

# Что мы производим

## Общий контент на сайте

процентное соотношение

- экспертные интервью
- новости индустрии
- переводные материалы
- аналитические статьи
- новости поставщиков



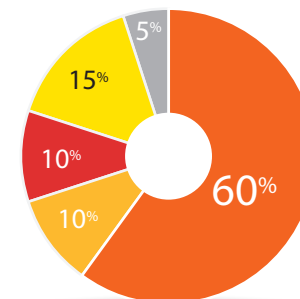
## Онлайн выставки и конференции

Тренд 2018 – уход коммуникации из оффлайна в онлайн. Даже в рамках Москвы "вытянуть" управляющего отелем на презентацию или мероприятие практически невозможно. Пример совмещения оффлайн-мероприятия с онлайн-трансляцией:



## Видеоканал на youtube / 5K+ подписок

- интервью
- сюжеты
- круглые столы
- семинары и конференции
- промо-ролики



## спецпроекты

роад-шоу, выставки, мастер-классы, презентации и др.

Еженедельно редакция производит более 30 единиц собственного эксклюзивного контента (1000+ в год)

# География охвата

Ежемесячное распределение аудитории \*



80,34%

Россия  
количество визитов в месяц  
~ 38 850 человек.

5,72%

Украина  
число визитов в месяц  
~ 2 734 человека.

2,13%

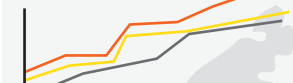
Белоруссия  
число визитов в месяц  
- 1 106 человек.

Казахстан	1,87%
США	1,05%
Германия	0,61%
Великобритания	0,6%
Франция	0,38%
Чехия	0,36%



Рост аудитории ежемесячно

6%



Россия  
Украина  
Белоруссия

\* согласно данным Google Analytics

# Аудитория портала

Наши читатели - исключительно профессионалы гостиничной отрасли и сферы horeca. Почему мы так уверены? Просто другие не станут читать избыливающий узкими специфическими терминами индустрии гостеприимства контент.

Рубрикатор и соответствующая тематика органично охватывают все сектора гостиничного оборота - собственников отелей и управляющих, коммерческих директоров и менеджеров по продажам, руководителей служб размещения, хаускипинга, эксплуатации.

**50+** тыс.  
участников индустрии  
ежемесячно на HOTELIER PRO

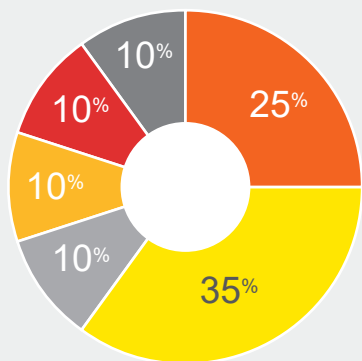
**29+** тыс.  
ядро аудитории  
Отельеры, которые посещают портал HOTELIER PRO минимум раз в неделю



# Аудитория по статусам

## распределение аудитории

- управляющие & ген. директора
- коммерческие директора и сейлзы
- хаускиперы и служба эксплуатации
- HR/кадровики и образовательные учреждения
- собственники/инвесторы
- консультанты/поставщики товаров



## база подписчиков: e-mail-рассылка



общее число подписчиков

8.372



открываемость писем

68%

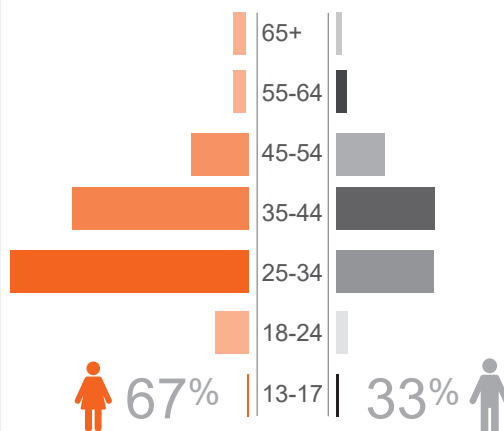


эффективность (число открывших, и перешедших по ссылке)

54%



**HOTELIER.PRO**  
в социальных сетях:



6.898  
ПОДПИСЧИКОВ

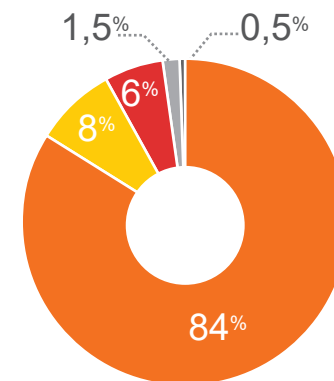
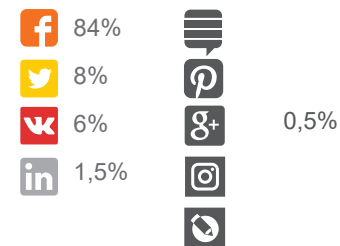
## 6.898 подписчиков в Facebook по странам:



## по городам

Москва	2.423	Минск	101
Санкт-Петербург	451	Одесса	95
Киев	287	Симферополь	68
Сочи	284	Нижний Новгород	68
Екатеринбург	105	Краснодар	67

## статистика по социальным сетям





# Как это работает?

Мы делим все рекламные и PR-услуги на две категории - стандартные разовые заказы согласно прайса и обслуживание на регулярной основе в рамках годовых или полугодовых контрактов, когда HOTELIER.PRO работает для заказчика, фактически в режиме пиар-агентства.

Для контрактных клиентов мы всегда делаем больше, чем по договору. Ключевой нематериальный бонус - консультативные функции и рекомендации по эффективной коммуникации с лицами, принимающими решения в конкретных объектах.

Размещение сторонних материалов на Hotelier.PRO, соцсети и email-рассылка	
<p><b>РАЗОВЫЕ: ПРЕСС-РЕЛИЗ, АНОНС, РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В КАЛЕНДАРЕ СОБЫТИЙ</b>                      разовое размещение материала заказчика, объем до 5000 знаков, одна фотография 918x527, размещение анонса в социальных пабликах портала, включение анонса в еженедельную email-рассылку подписчикам портала.</p>	<p><b>12 500 руб.</b></p>
<p><b>ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНАЯ СТАТЬЯ, ПРОМО-МАТЕРИАЛ, АНАЛИТИКА</b>                      размещение информационно-аналитического материала заказчика объемом до 10000 знаков, одна фотография 918x527 + до 5 фотографий 600x400 в теле статьи, публикация в соответствующем тематическом разделе и на главной странице - на протяжении 5 рабочих дней, размещение анонса в социальных пабликах портала, включение анонса в еженедельную email-рассылку подписчикам портала.</p>	<p><b>16 500 руб.</b>                      + 3 000 руб. - если требуется редакционная обработка</p>
<p><b>ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕСС-РЕЛИЗОВ</b>                      пакетное размещение пресс-релизов заказчика на год - кол-во публикаций - до 50 шт., не более одной в неделю, объем публикации до 5000 знаков, одна фотография 918x527, одна вставка видео youtube, публикация в новостном разделе, размещение анонса в социальных пабликах портала, включение анонса в еженедельную email-рассылку подписчикам портала.</p>	<p><b>120 000 руб.</b>                      95 000 руб. - при заказе любой другой услуги</p>
<p><b>РАЗМЕЩЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ и Telegram-канале</b>                      разовое размещение пресс-релизов, информационно-рекламных или иных материалов - 1 пост - со ссылкой на внешний веб-сайт в социальных сетях Hotelier.PRO - facebook (6.500 подписчиков) и vk (1.5 подписчиков).</p>	<p><b>5 500 руб.</b></p>
<p><b>ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</b>                      пакетное размещение пресс-релизов, информационно-рекламных или иных материалов со ссылкой на внешний веб-сайт в социальных сетях Hotelier.PRO - facebook (6.500 подписчиков) и vk (1.5 подписчиков) - до 50 постов в год, не более трех в неделю.</p>	<p><b>49 000 руб.</b>                      40 000 руб. - при заказе любой другой услуги</p>
<p><b>EMAIL-РАССЫЛКА ПОДПИСЧИКАМ HOTELIER.PRO</b>                      разовая рассылка информации заказчика по электронной почте подписчикам Hotelier.PRO (22.300 человек, формат html, отчет о доставленных, открытых и перешедших пользователях).</p>	<p><b>16 500 руб.</b></p>

Вся реклама проходит обязательную маркировку и регистрируется согласно закону о рекламе.

Рекламные возможности Hotelier.PRO, самого читаемого издания гостиничной индустрии, являются уникальными для поставщиков решений, товаров и услуг сферы horeca и включают в себя как баннерную рекламу, размещение пиар-материалов, создание вирусного контента, так и мультимедийное производство промомороликов, организацию и проведение (в том числе онлайн) круглых столов, дискуссий, тематических форумов и презентаций.

**Важно:**

Минимальный контракт на ротацию баннеров - 3 мес. Ротация на один месяц: +25% к стоимости. При контракте на 6 месяцев - скидка 15%, на 12 месяцев - 25%. Редакция оставляет за собой право отказать в размещении баннеров, не соответствующих политике редакции.


**Производство и размещение материалов на Hotelier.PRO при участии редакции**
**ПРОИЗВОДСТВО И РАЗМЕЩЕНИЕ СКАЙП-ИНТЕРВЬЮ**

проведение дистанционного Skype-интервью (длительность до 30 мин., отекстовка, рерайт, название, анонс и заголовок), размещение в тематическом разделе + на главной странице портала в течение 5 рабочих дней, размещение анонса в социальных пабликах портала, включение анонса в еженедельную email-рассылку подписчикам // [примеры - здесь и здесь.](#)

**29 500 руб.**  
 24 500 руб. - при заказе любой другой услуги

**ПРОИЗВОДСТВО И РАЗМЕЩЕНИЕ СТУДИЙНОГО ТЕЛЕ-ИНТЕРВЬЮ (ВИДЕО/ТЕКСТ)**

проведение телевизионного экспертного интервью в помещении редакции (длительность - до 60 минут, отекстовка, рерайт, монтаж, название, анонс и заголовок; размещение в тематическом разделе + на главной странице портала в течение 5-ти рабочих дней, размещение анонса в социальных пабликах портала, включение анонса в еженедельную email-рассылку подписчикам, на выходе две версии - видео + текстовая, видео - размещается на youtube-канале Hotelier.PRO). Выездной вариант в пределах МКАД: +5.000 рублей к стоимости. Выездной вариант за пределы Москвы - обсуждается дополнительно. Примеры: [здесь и здесь.](#)

**39 500 руб.**  
 32 500 руб. - при заказе любой другой услуги

**НОВОСТНОЙ ВИДЕОСЮЖЕТ / ОТЧЕТНЫЙ РОЛИК ПО МЕРОПРИЯТИЮ**

производство информационного или рекламного видеосюжета (хронометраж - до 7 минут, локация съемки - одна, в рамках мероприятия; написание сценария, съемка, монтаж, синхроны, закадровый голос, текстовый вариант статьи), размещение на портале, главная страница на 5 рабочих дней, тематический раздел, включение в email-рассылку, публикация анонса в социальных пабликах. работа на выезде пары оператор / журналист. Примеры: [здесь, здесь, здесь и здесь.](#)

**59 500 руб.**  
 54 500 руб. - при заказе любой другой услуги

**ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ИЛИ ПРОМО-СТАТЬИ**

осуществляется на основании предоставленных заказчиком материалов (печатная продукция, видеоматериалы, устного изложения свойств товара/услуги с общими пожеланиями по целевой аудитории), включает в себя размещение на портале, главная страница на 5 рабочих дней, тематический раздел, включение в email-рассылку, публикация анонса в социальных пабликах.

**19 500 руб.**


**Производство и размещение баннеров на Hotelier.PRO**

разработка веб-баннера формат jpg, размер 240x400 или 600x90 пикселей  
 разработка веб-баннера формат gif, размер 240x400 или 600x90 пикселей, анимация до 10 кадров

6 000 руб.  
 8 500 руб.

РОТАЦИЯ БАННЕРА 600x90 / один месяц, сквозной показ на всех страницах портала

**49 500 руб.**

РОТАЦИЯ БАННЕРА 240x400 / один месяц, сквозной показ на всех страницах портала

**39 500 руб.**

РОТАЦИЯ БАННЕРА 240x400 / один месяц, показ в одном тематическом разделе

**19 500 руб.**

РАЗМЕЩЕНИЕ ШАПКИ СПЕЦ-ПРЕДЛОЖЕНИЯ / один месяц

**29 500 руб.**



17

мероприятий проведено под эгидой Hotelier.PRO с 2014-го года

16 648

отельеров приняли участие в форумах, круглых столах и онлайн-эфирах

131

компания воспользовалась услугами Hotelier.PRO



### Мероприятия, работа с сообществом, профи-клуб

#### КРУГЛЫЕ СТОЛЫ, ОНЛАЙН-ПРЕЗЕНТАЦИИ, КОМБО-ПРЕЗЕНТАЦИИ

организация и проведение круглых столов «под ключ» под запрос заказчика с одновременной трансляцией в прямом интернет-эфире (идеальное решение для презентаций товаров и услуг как столичной, так и региональной аудитории), проходит на площадках Hotelier.PRO в московских отелях ВЕГА Измайлово и Swissotel Красные Холмы. включает в себя аренду помещения (на 50-70 человек), телевизионного оборудования (три вещательных камеры) и оплату работы съемочной группы, рекламную кампанию по мероприятию - размещение веб-баннера на месяц, предваряющее интервью с заказчиком, анонсирование в соцсетях и 2 email-рассылки подписчикам Hotelier.PRO. Примеры: [здесь](#), [здесь](#) и [здесь](#).

129 500 руб.

#### ЭКСПЕРТНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ В РАМКАХ ФОРУМОВ HOTELIER.PRO

участие в качестве спикера и выступление с докладом или презентацией на мероприятиях Hotelier.PRO, отчеты о прошедших форумах [здесь](#) и [здесь](#). включает в себя размещение пресс-вола или ролл-апа заказчика в зале, анонсирование партнерского участия заказчика в мероприятии, размещение логотипов заказчика на экранах во время мероприятия, производство и размещение предваряющего интервью с представителем заказчика о тематике выступления на форуме.

59 500 руб.  
54 500 руб. - при заказе любой другой услуги



### Социальные элементы

#### ПРОВЕДЕНИЕ ОПРОСОВ ПОД ЗАКАЗ

учитывая, сегодня Hotelier.PRO располагает самым большим охватом целевой аудитории - отельеров и специалистов hогеса, - и является самым читаемым ресурсом, проведение релевантных узкопрофильных опросов происходит с самой низкой себестоимостью. в зависимости от тематики, предполагаемый охват и получение обратной связи могут составлять от 250 (в случае, например, узких гостиничных IT-специалистов) до 10.000 контактов (в случае общеиндустриальных вопросов), включает в себя разработку и проведение опроса, анализ и предоставление отчетов вместе с контактами.

39 500 руб.  
до пяти пунктов в опросе  
49 500 - до десяти пунктов

# Наши клиенты

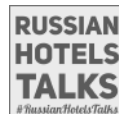
С контрактами длительностью более 2 лет, рекомендованные партнеры

## стать партнером

Чтобы стать рекомендованным партнером Hotelier.PRO - обратитесь в офис редакции:  
г. Москва, Измайловское шоссе, 71к3В, email:  
info@hotelier.pro, по телефону +79653572993  
И да, не забудьте подписаться на еженедельную рассылку новостей и материалов о гостиничном бизнесе от Hotelier.PRO.



HOTEL AMENITIES



По вопросам рекламы обращаться: info@hotelier.pro, +7(921)958-04-41/ Виталий Дударенко, главный редактор